

## **Cursisten schrijven:**

### *Trends:*

- *Heel erg interessant.*
- *Ik vond het heel interessant omdat we zo een blik op onze nabije toekomst kregen, ... en jongeren zijn onze toekomst.*

### *Sociaal en online:*

- *Heel interessante bijscholing. Boeiende spreker!!*
- *Boeiend en van deze tijd, opende her en der nieuwe horizonten.*

### *Hedendaagse jongerenculturen en subculturen:*

- *Boeiende spreker. Interessante materie.*

<http://www.eekhoutcentrum.be>

Telefonische helpdesk: 056 24 61 82



## **Docent**

Tom Palmaerts is coolhunter, gespecialiseerd in trends, jongerencultuur, subculturen en online communities.

## **Doelgroep**

- directies, middenkader, zorgcoördinatoren, mentoren, leerlingenbegeleiders, beleids-ondersteuners, CLB-medewerkers, opvoeders en leraren uit het basisonderwijs, het secundair, het buitengewoon en het hoger onderwijs;
- alle geïnteresseerden die met opvoeding en onderwijs te maken hebben.

## **Plaats**

K.U.Leuven Campus Kortrijk - onthaal gebouw B  
E. Sabbelaan 53 - 8500 Kortrijk  
Wegbeschrijving op <http://www.eekhoutcentrum.be>

## **Prijs**

€ 30 per sessie

## **Inschrijven**

Online inschrijven via  
<http://www.eekhoutcentrum.be>  
Helpdesk: 056 24 61 82

## **Evaluaties en attesten**

Het evalueren van de nascholingen en de attestering gebeurt enkel online.

## **Betaling en annulatie**

- ♦ Pas betalen ná ontvangst van de factuur.
- ♦ Annuleren kan kosteloos tot 7 dagen vóór de aanvang van de nascholing.
- ♦ We rekenen 7,50 euro administratiekosten aan als je minder dan 7 dagen vóór de aanvang van de cursus annuleert.
- ♦ Vervanging door een collega uit je school kan uiteraard altijd.

## **Bevestiging**

Je ontvangt een elektronische bevestiging.



EEKHOUT  
CENTRUM

# **Trends, nieuwe media en jongerenculturen**

*Tom Palmaerts*

## Trends

### Doelstelling

Inzicht krijgen in het verloop van trends en de invloed op jongeren en volwassenen.

### Inhoud

Heb je het gevoel dat je leerlingen springen van de ene hype op de andere? Heb je het daar moeilijk mee? Of ben je een threenager die graag al die nieuwigheden opvolgt?

Hypes passen binnen globale maatschappelijke trends. Trends voorspellen doe je niet met een glazen bol, maar met nationaal en internationaal onderzoek. In deze sessie overlopen we de grote trends die het hedendaagse leven van jongeren beïnvloeden. We werpen een voorzichtige blik op de toekomst.

Begrijp de leefwereld van jongeren vandaag en morgen beter...

### Methodiek

Interactieve voordracht op speed met foto's, video en audio.

### Datum en uren

dinsdag 18 januari 2011  
van 19.00 u. tot 21.00 u.

### Cursuscode

N11/039/A

## Sociaal en online

### Doelstelling

Inzicht krijgen in de impact van nieuwe media op jongeren.

### Inhoud

Jongeren staan op en checken hun computer, komen thuis na school en checken hun computer, voor het eten, na het eten, voor het slapen gaan ... Dit op het eerste zicht asociale gedrag is sinds kort zeer sociaal geworden.

Wat is er veranderd de laatste jaren?

De digitale kloof tussen generaties zorgt voor toekomstige problemen tussen werknemers en werkgevers. Die kloof merken ook ouders en leerkrachten vandaag. Als leerkracht is het belangrijk stil te staan bij het verhaal achter de netwerken en de evoluties naar de nabije toekomst. Op dit moment speelt het nieuwe mediaverhaal zich nog grotendeels af bij leerlingen thuis, maar binnen enkele maanden / jaren speelt dit zich af in het klaslokaal. Leraren hoeven zich niet te gedragen als pubers, maar inzicht in die online netwerken zal veel verduidelijken.

We overlopen de belangrijkste online netwerken en bestuderen het online gedrag van jongeren. Wat zijn de mogelijkheden van die netwerken en wat maakt hen zo aantrekkelijk?

### Methodiek

Interactieve voordracht op speed met foto's, video en audio.

### Datum en uren

dinsdag 15 februari 2011  
van 19.00 u. tot 21.00 u.

### Cursuscode

N11/040/A

## Hedendaagse jongerenculturen en subculturen

### Doelstelling

Inzicht krijgen in de verschillende subculturen vandaag en de belangrijkste elementen binnen jongerencultuur.

### Inhoud

Zwart is geen zwart. Het is niet omdat een persoon kledij van een bepaalde kleur draagt dat we die persoon in een kader of een hokje kunnen plaatsen. In een globale wereld zijn culturen gefragmenteerd. We kunnen vandaag niet meer eenduidig zijn over generaties, jongeren en subculturen.

Vanuit negen invalshoeken (het uiterlijk, 'do it yourself' mentaliteit, connectie, verenigen, idolen, reizen, rebellie, codes en vaardigheden) kijken we via dit nieuwe kader naar hedendaagse jongerenculturen, subculturen en online communities.

### Methodiek

Interactieve voordracht op speed met foto's, video en audio.

### Datum en uren

dinsdag 15 maart 2011  
van 19.00 u. tot 21.00 u.

### Cursuscode

N11/041/A